Ikuspuntu teorikoak

Baserri motak Euskal Herrian

En la Comunidad Autónoma Vasca la casi totalidad de las explotaciones agrarias son de tipo familiar. Hablar del caserio en términos generales es algo muy ambiguo, porque es referirse prácticamente al conjunto del sector agrario. Además de ambiguo, resulta impreciso, pues no se tienen cuenta en esa definición las diferencias que hay entre ellos en cuanto a sus características productivas. Todo lo anterior sugiere que, más que hablar de caserio, habría que hablar de tipos de caseríos con características específicas. Pero esto nos conduce a un problema: ¿cuáles son los tipos de caseríos que existen en nuestro país? Este artículo pretende proponer una tipología de caseríos que permita diferenciar la diversidad de los mismos en el sector. La segunda parte del trabajo –que será publicada en el próximo número de SUSTRAI– mostrará los resultados de una encuesta sobre los caseríos.


Harriek Friedmanek dioenez, nekazal ustiakuntza familiarra soilik lan familiarra erabiliz merkatal harremanen bitarrez kontsumo emankorra eta pertsonala eraberritu behar duen ekoizte era bat bezala defini daiteke. Definizio honen bi aspektu garantzitsuak argituko ditugue hizkuntasun gehiagorekin: merkatal harremanak eta kontsumo emankor eta pertsonalak.

Merkatal harremanak


Nekazal ekoizpen eragile guztiak merkantilizazio prozesuaren eragina-ren menpean aurkitzen dira, nahiz eta -hau da garantzitza- aipatutako merkantilizazioak baserri guztietan ez eragin berdina izan. Batzuei merkanti-
Bere iraupenagatik, baserriak kontsumo emankorra eta pertsonalak eraberritu behar du.

Kontsumo emankor eta pertsonalak


Baserri motak

Dagoeneko baserriak bere kontsumo emankor eta pertsonalak merkatal harremanen bitartez eraberritu behar duelako definiturik datorela aipatu du gu. Baserri motak kontsumo emankor eta pertsonalak merkatal harremanen eraginagatik zehaztuko dira.


Ustiatzun nagusiaren adina ezaugarri garrantzitsua da, honek gauza askotan izango duelako eragina, esate baterako, ustiatzun egiten den lanean, ondorengo bat izatean (ailak

40 urte baino gutxiago baditu, seme handi bat izatea ez da normala), baserriak pentsioren bat izatean (gehien- tan, 65 urte baino gehiago dituenean) eta kontsumo emankorraren eraberritzean (aila gaztea denean ekoizpen bidean hobetzeko behar handiagoa izango dira).


Aipatutako hiru ezaugarri familiaren hauke konbinatzen baditugu, zortzi famili mota lortuko genituzke. Famili moeta bakoitzak baserri mota bat era- tzen du kontsumo emankor eta pertso- nal mail zehatza eta berregiteko era be- rezi batekin. Egin dugun saliketan ondo- rengorik dagoen edo ez nola erabaki den zehaztu behar da. Nahiz eta baserri batek ondorengoa duela zehaz- tea zaila izan, hogeir utre baino gehia- goko seme batek baserriaren bakarririk lana egiten badu eta egunean zortzi orduz (baserriaren lana egiten duten se- me batzu ez dute ia ezer egiten kan- poan lana aurkitzea espero dutelako)

ondorengoa badagoela suposatzen dugu.


Aldizkariaren hurrengo zenbakian famili mota baserriak erzberdintzeko erizpide ona dela erakutsiko dugu, fami- lio mota bakoitzak ekoizpen kopuru eta indarrean eta esnea saltzea eran (zentraletara edo zuzezi kontsu- mitzaleak) ezaugarri berezi batzuz dituelako.

José Ramón Mauleón
Nekazal Soziologoa